

# **REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG geoportalPRO**

**obowiązujący od dnia 01.08.2026**

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady:

1. korzystania z serwisu internetowego geoportalPRO;
2. korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną;
3. składania zapytań dotyczących analiz;
4. uzgadniania warunków Usług;
5. zawierania Umów;
6. zamawiania, wykonywania i dostarczania Usług geoportalPRO;
7. dokonywania płatności;
8. składania reklamacji;
9. wykonywania prawa odstąpienia od Umowy;
10. korzystania z Raportów i innych Wyników.

2. Usługi pod marką **geoportalPRO** świadczy:

**Eligo Marcelina Kowalewska**

z siedzibą we Wrocławiu,

adres: ul. Hubska 52/14,

NIP: 8992634633

e-mail: kontakt@geoportalpro.pl

telefon: 780 764 009

dalej jako „**Eligo**” lub „**Usługodawca**”.

3. geoportalPRO jest marką wykorzystywaną przez Eligo do świadczenia usług związanych z analizą działek, gruntów, lokalizacji i danych przestrzennych.
4. Eligo świadczy w szczególności:
  1. Raport o działce;
  2. Wyszukiwanie działek według kryteriów;
  3. Analizę potencjału działki;
  4. inne indywidualnie uzgodnione analizy przestrzenne.

5. Usługi mają charakter analityczny i są wykonywane na podstawie danych dostępnych dla konkretnej lokalizacji oraz zakresu indywidualnie potwierdzonego Klientowi przed zawarciem Umowy.
6. Samo:
  1. wypełnienie formularza,
  2. przesłanie wiadomości e-mail,
  3. podanie numeru działki,
  4. przesłanie kryteriów,
  5. kontakt telefoniczny,
  6. zapytanie o cenę lub zakres

nie stanowi zawarcia Umowy ani przyjęcia zlecenia przez Eligo.

7. Czynności wskazane w ust. 6 stanowią zapytanie o możliwość wykonania Usługi.
8. Eligo każdorazowo weryfikuje możliwość wykonania analizy, w szczególności dostępność danych, wykonalność techniczną, możliwy zakres oraz termin realizacji.
9. Eligo może odmówić przyjęcia zlecenia przed zawarciem Umowy.
10. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego zapisanie, utrwalenie i odtworzenie.

## **§ 2. Definicje**

1. **Serwis** – strona internetowa geoportalPRO dostępna pod adresem [geoportalpro.pl](http://geoportalpro.pl)
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna składająca zapytanie albo zawierająca z Eligo Umowę.
3. **Konsument** – konsument w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna korzystająca w zakresie danej Umowy z ochrony przyznanej jej przez obowiązujące przepisy konsumenckie.
5. **Klient B2B** – przedsiębiorca niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
6. **Usługa** – odpłatna analiza wykonywana przez Eligo na podstawie Umowy.

7. **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona za pośrednictwem Serwisu bez jednoczesnej obecności stron, w szczególności udostępnienie formularza kontaktowego.
8. **Raport o działce** – analiza konkretnej działki lub terenu w zakresie możliwym do wykonania na podstawie dostępnych danych.
9. **Wyszukiwanie działek** – analiza przestrzenna mająca na celu identyfikację terenów odpowiadających uzgodnionym kryteriom.
10. **Analiza potencjału** – analiza działki obejmująca w szczególności jej profil parametrów, identyfikację terenów o podobnych cechach i analizę sposobu ich zagospodarowania.
11. **Działka analogiczna / Teren analogiczny** – teren wytypowany na podstawie podobieństwa wybranych parametrów przyjętych dla konkretnej analizy. Określenie to nie oznacza pełnej równoważności prawnej, technicznej, planistycznej, ekonomicznej, środowiskowej ani inwestycyjnej.
12. **Dane źródłowe** – dane wykorzystywane do wykonania analizy, pochodzące ze źródeł publicznych, urzędowych, komercyjnych lub innych legalnie wykorzystywanych przez Eligo.
13. **Potwierdzenie warunków zlecenia** – wiadomość e-mail lub inny dokument przekazany Klientowi na trwałym nośniku, określający indywidualne warunki konkretnego zlecenia, w szczególności jego zakres, cenę, termin realizacji, znane ograniczenia oraz sposób dostarczenia Wyniku.
14. **Potwierdzenie zlecenia przez Klienta** – jednoznaczne oświadczenie Klienta, złożone w odpowiedzi na Potwierdzenie warunków zlecenia na trwałym nośniku, z którego wynika wola zlecenia realizacji Usługi na przedstawionych warunkach. W przypadku Konsumenta Potwierdzenie zlecenia obejmuje również wyraźne żądanie rozpoczęcia wykonywania Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy, przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od Umowy, oraz przyjęcie do wiadomości skutków takiego żądania określonych w Regulaminie.
15. **Umowa** – umowa o wykonanie Usługi zawarta pomiędzy Eligo a Klientem zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, po wcześniejszym uzgodnieniu jej indywidualnych warunków.
16. **Wynik** – rezultat Usługi, w szczególności raport, zestawienie, mapa, tabela, plik danych, prezentacja lub inne uzgodnione opracowanie.
17. **Metodologia** – stosowane przez Eligo metody pozyskiwania, łączenia, przetwarzania, klasyfikowania, porównywania i analizowania danych.

**18. Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

### **§ 3. Usługi Elektroniczne w Serwisie**

1. Eligo udostępnia nieodpłatnie możliwość:
  1. przeglądania publicznych treści Serwisu;
  2. przesłania zapytania za pomocą formularza kontaktowego.
2. Umowa dotycząca formularza kontaktowego zostaje zawarta na czas potrzebny do przesłania zapytania i wygasa po jego przesłaniu albo rezygnacji z korzystania z formularza.
3. Korzystanie z formularza nie powoduje obowiązku zamówienia odpłatnej Usługi.
4. Do korzystania z Serwisu wymagane są:
  1. urządzenie z dostępem do Internetu;
  2. aktualna przeglądarka internetowa;
  3. w przypadku formularza – aktywny adres e-mail.
5. Użytkownik nie może:
  1. dostarczać treści bezprawnych;
  2. podejmować działań zakłócających działanie Serwisu;
  3. wprowadzać złośliwego kodu;
  4. uzyskiwać nieuprawnionego dostępu do systemów Eligo;
  5. automatycznie pobierać treści Serwisu w sposób sprzeczny z prawem lub Regulaminem.
6. Użytkownik może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Usługi Elektronicznej.

### **§ 4. Zagrożenia związane z korzystaniem z Internetu**

1. Użytkownik powinien korzystać z aktualnego oprogramowania, zabezpieczeń urządzenia oraz zachować ostrożność wobec wiadomości podszywających się pod Eligo / GeoportalPRO.
2. Eligo nie prosi Klienta o przekazywanie haseł do prywatnych kont bankowych lub innych usług.

### **§ 5. Hierarchia dokumentów i zakres Umowy**

1. Treść konkretnej Umowy określają łącznie:

1. indywidualnie uzgodnione Potwierdzenie warunków zlecenia;
  2. Potwierdzenie zlecenia przez Klienta;
  3. niniejszy Regulamin;
  4. informacje przekazane Klientowi przed zawarciem Umowy w zakresie, w jakim zgodnie z prawem stanowią jej integralną część;
  5. późniejsze uzgodnienia stron dokonane na trwałym nośniku, jeżeli zmieniają warunki konkretnej Umowy.
2. W przypadku rozbieżności pierwszeństwo mają warunki indywidualnie uzgodnione dla konkretnego zlecenia, o ile nie naruszają przepisów bezwzględnie obowiązujących.
  3. Informacje na stronie internetowej opisujące przykładowy lub typowy zakres Usługi nie oznaczają, że wszystkie wymienione kategorie danych są dostępne dla każdej działki.
  4. Indywidualny zakres Usługi jest potwierdzany przed zawarciem Umowy.
  5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają praw Konsumenta wynikających z publicznych zapewnień przedsiębiorcy w zakresie przewidzianym prawem.

## **§ 6. Raport o działce**

1. Raport o działce dotyczy konkretnej działki albo terenu zidentyfikowanego przed zawarciem Umowy.
2. Może obejmować m.in.:
  1. dane ewidencyjne i geometrię;
  2. planowanie przestrzenne;
  3. uwarunkowania zabudowy;
  4. infrastrukturę;
  5. media;
  6. drogi;
  7. teren i ukształtowanie;
  8. zagrożenia;
  9. ograniczenia;
  10. geologię;

11. hydrogeologię;
  12. środowisko;
  13. otoczenie;
  14. inne dane wskazane przed zawarciem Umowy.
3. Cena Raportu o działce jest określona na stronie.
  4. Cena jest stała, natomiast zakres dostępnych danych może różnić się w zależności od działki.
  5. Przed przyjęciem zlecenia Eligo informuje Klienta o zakresie możliwym do przygotowania.
  6. Brak danych, o którym Klient został wyraźnie poinformowany przed zawarciem Umowy, nie stanowi sam w sobie nienależytego wykonania Usługi.

## **§ 7. Wyszukiwanie działek według kryteriów**

1. Klient określa:
  1. obszar wyszukiwania;
  2. cel;
  3. wymagania;
  4. kryteria obligatoryjne i – jeżeli dotyczy – kryteria preferowane.
2. Eligo potwierdza, które kryteria mogą zostać zastosowane na podstawie dostępnych danych.
3. Kryteria mogą dotyczyć m.in.:
  1. powierzchni;
  2. lokalizacji;
  3. geometrii;
  4. nachylenia;
  5. ekspozycji;
  6. odległości od dróg;
  7. odległości od sieci;
  8. GPZ;
  9. planowania;

10. środowiska;
  11. innych parametrów przestrzennych.
4. Jeżeli nie uzgodniono inaczej, identyfikowane są działki spełniające uzgodnione kryteria według przyjętej Metodologii i dostępnych danych.
  5. Eligo nie gwarantuje:
    1. określonej liczby wyników;
    2. znalezienia co najmniej jednej działki;
    3. dostępności działki na rynku;
    4. możliwości jej zakupu;
    5. zainteresowania właściciela sprzedażą;
    6. zgodności jej stanu prawnego z oczekiwaniami Klienta;
    7. możliwości realizacji określonej inwestycji.
  6. Wyniki mogą obejmować tereny spełniające część kryteriów, jeżeli taki sposób prezentacji został uzgodniony.
  7. Prawidłowym wynikiem Usługi może być stwierdzenie braku działek spełniających wszystkie wymagane warunki.
  8. Samo zidentyfikowanie działki nie oznacza, że stanowi ona ofertę sprzedaży.

## **§ 8. Analiza potencjału**

1. Analiza potencjału może obejmować:
  1. profilowanie wskazanej działki;
  2. określenie cech istotnych dla porównania;
  3. identyfikację terenów o podobnych parametrach;
  4. analizę ich sposobu zagospodarowania;
  5. identyfikację obiektów, funkcji lub typów zabudowy występujących na terenach analogicznych;
  6. przedstawienie wynikających z analizy wniosków dla wskazanej działki.
2. Parametry używane do określenia podobieństwa zależą od celu konkretnej analizy.
3. Analiza terenów analogicznych nie oznacza, że wyszukiwane są działki identyczne.

4. Każda Działka analogiczna może różnić się od analizowanej działki pod względem cech nieuwzględnionych w porównaniu.
5. Fakt określonego zagospodarowania Działki analogicznej nie oznacza:
  1. prawnej możliwości takiego zagospodarowania działki Klienta;
  2. technicznej wykonalności;
  3. ekonomicznej opłacalności;
  4. uzyskania wymaganych decyzji;
  5. możliwości pozyskania finansowania;
  6. możliwości uzyskania przyłączy.
6. Analiza potencjału wskazuje obserwowane zależności i możliwe kierunki dalszej weryfikacji, a nie gwarantowany sposób wykorzystania działki.
7. Wskazanie w Analizie potencjału określonego sposobu zagospodarowania jako wartego rozważenia, posiadającego potencjał albo występującego często na terenach analogicznych nie stanowi rekomendacji jego realizacji.
8. Taki wniosek oznacza wyłącznie, że w świetle parametrów objętych analizą istnieją przesłanki uzasadniające dalsze zbadanie danego kierunku zagospodarowania.
9. Przed podjęciem decyzji o realizacji określonego sposobu zagospodarowania konieczna może być odrębna analiza planistyczna, prawna, techniczna, projektowa, środowiskowa i ekonomiczna.

## **§ 9. Specyfika pomiarów i analiz GIS**

1. Wyniki analiz przestrzennych są uzależnione m.in. od:
  1. dokładności Danych źródłowych;
  2. skali danych;
  3. układu współrzędnych;
  4. sposobu generalizacji geometrii;
  5. rozdzielczości danych rastrowych;
  6. przyjętej Metodologii.
2. Obliczane przez Eligo:
  1. odległości,
  2. powierzchnie,

3. nachylenia,
4. ekspozycje,
5. przecięcia,
6. bufory,
7. inne parametry przestrzenne

mogą różnić się od wyników pomiarów geodezyjnych, terenowych lub specjalistycznych.

3. Jeżeli wyraźnie nie uzgodniono inaczej, wartości te mają charakter analityczny i nie stanowią pomiaru geodezyjnego.
4. Granice działek widoczne w materiałach geoportalPRO nie zastępują wyznaczenia granic w terenie przez uprawnionego geodetę.
5. Odległość od sieci, drogi, GPZ lub innego obiektu nie stanowi potwierdzenia technicznej ani prawnej możliwości przyłączenia lub dostępu.
6. Eligo może stosować uzasadnione tolerancje, klasyfikacje i progi analityczne właściwe dla danego rodzaju danych.
7. Jeżeli tolerancja albo metoda ma istotne znaczenie dla konkretnego zlecenia, może zostać wskazana w Potwierdzeniu warunków zlecenia albo Wyniku.

#### **§ 10. Metodologia, modele i scoring**

1. Metodologia stosowana przez Eligo może obejmować m.in.:
  1. operacje GIS;
  2. klasyfikacje;
  3. filtrowanie;
  4. scoring;
  5. porównania wielokryterialne;
  6. modele podobieństwa;
  7. inne metody analityczne.
2. Jeżeli Wynik zawiera ranking, poziom dopasowania albo scoring, stanowi on rezultat przyjętej Metodologii, a nie obiektywną ocenę wartości nieruchomości.
3. Taki wynik należy interpretować wyłącznie w kontekście kryteriów przyjętych dla konkretnej analizy.
4. Eligo może rozwijać i modyfikować Metodologię w kolejnych zleceniach.

5. Wyniki analiz wykonanych w różnym czasie mogą się różnić wskutek:
  1. aktualizacji danych;
  2. zmian Metodologii;
  3. zmian kryteriów;
  4. zmian zakresu analizy.

#### **§ 11. Zapytanie i dane wejściowe**

1. Zapytanie może zostać złożone przez:
  1. formularz;
  2. e-mail;
  3. telefon.
2. Klient przekazuje informacje niezbędne do identyfikacji działki albo celu analizy.
3. Klient odpowiada za poprawność przekazanych danych wejściowych.
4. Eligo może wymagać dodatkowego potwierdzenia:
  1. numeru działki;
  2. obszaru;
  3. lokalizacji;
  4. kryteriów;
  5. celu zlecenia.
5. Eligo nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wykonania analizy na błędnie wskazanej działce, jeżeli błąd wynikał z danych dostarczonych przez Klienta i nie mógł zostać racjonalnie wykryty przez Eligo.

#### **§ 12. Odmowa przyjęcia zlecenia**

1. Przed zawarciem Umowy Eligo może odmówić wykonania Usługi, w szczególności jeżeli:
  1. dane są niedostępne;
  2. dostępne dane są niewystarczającej jakości;
  3. oczekiwany zakres jest technicznie niewykonalny;
  4. zlecenie wykracza poza zakres działalności Eligo;
  5. realizacja mogłaby naruszać prawo;

6. cel wykorzystania Usługi jest bezprawny;
  7. termin oczekiwany przez Klienta jest niemożliwy do zachowania;
  8. istnieją uzasadnione wątpliwości co do identyfikacji terenu.
2. Odmowa przed zawarciem Umowy nie rodzi roszczenia o wykonanie Usługi.

### **§ 13. Potwierdzenie warunków zlecenia**

1. Po otrzymaniu zapytania i dokonaniu weryfikacji Eligo może przestać Klientowi Potwierdzenie warunków zlecenia.
2. Potwierdzenie warunków zlecenia określa warunki, na jakich Eligo jest gotowe przyjąć i wykonać dane zlecenie.
3. Potwierdzenie powinno określać odpowiednio:
  1. rodzaj Usługi;
  2. działkę, teren, obszar albo kryteria objęte analizą;
  3. możliwy zakres Usługi;
  4. przewidywany rezultat;
  5. znane istotne ograniczenia;
  6. znane braki lub niedostępność danych;
  7. cenę;
  8. termin realizacji;
  9. sposób przekazania Wyniku;
  10. okres ważności przedstawionych warunków;
  11. inne istotne indywidualne ustalenia,
  12. treść oświadczenia, które Klient powinien złożyć w celu potwierdzenia zlecenia, a w przypadku Konsumenta również treść żądania rozpoczęcia wykonywania Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy, przed upływem terminu do odstąpienia.
4. Do Potwierdzenia warunków zlecenia Eligo przekazuje lub udostępnia Klientowi Regulamin oraz wymagane prawem informacje.
5. Jeżeli zapytanie lub wcześniejsze uzgodnienia zostały dokonane telefonicznie, Eligo przesyła następnie Klientowi Potwierdzenie warunków zlecenia na trwałym nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail.

6. Ustalenia dokonane podczas rozmowy telefonicznej mają charakter przygotowawczy i nie stanowią same w sobie zawarcia Umowy.
7. W przypadku Wyszukiwania działek oraz Analizy potencjału Potwierdzenie warunków zlecenia zawiera także indywidualną wycenę.
8. W przypadku Raportu o działce Potwierdzenie warunków zlecenia potwierdza w szczególności możliwość wykonania Raportu dla wskazanej działki oraz zakres danych możliwy do objęcia analizą.
9. Potwierdzenie warunków zlecenia jest ważne przez okres w nim wskazany.
10. Samo przestanie przez Eligo Potwierdzenia warunków zlecenia nie powoduje jeszcze zawarcia Umowy i nie zobowiązuje Eligo do rozpoczęcia realizacji.
11. W przypadku Konsumenta Potwierdzenie warunków zlecenia zawiera jasną informację, że zlecenie jest realizowane niezwłocznie po zawarciu Umowy oraz że Potwierdzenie zlecenia przez Konsumenta obejmuje żądanie rozpoczęcia wykonywania Usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy.
12. Przed złożeniem Potwierdzenia zlecenia Konsument jest informowany, że:
  1. jeżeli odstąpi od Umowy po rozpoczęciu wykonywania Usługi, lecz przed jej pełnym wykonaniem, będzie zobowiązany do zapłaty za część świadczenia spełnioną do chwili odstąpienia;
  2. po pełnym wykonaniu Usługi przez Eligo utraci prawo odstąpienia od Umowy, jeżeli zostały spełnione przesłanki wymagane obowiązującymi przepisami.
13. Informacje i oświadczenia wskazane w ust. 11–12 są przekazywane Konsumentowi na trwałym nośniku przed zawarciem Umowy.

#### **§ 14. Potwierdzenie zlecenia przez Klienta**

1. Klient, który akceptuje warunki przedstawione przez Eligo, składa Potwierdzenie zlecenia przez Klienta.
2. Potwierdzenie następuje poprzez odpowiedź na wiadomość zawierającą Potwierdzenie warunków zlecenia albo w inny uzgodniony sposób pozwalający utrwalić treść oświadczenia Klienta na trwałym nośniku.
3. Z Potwierdzenia zlecenia przez Klienta musi jednoznacznie wynikać akceptacja:
  1. rodzaju Usługi;
  2. jej zakresu;
  3. ceny;

4. terminu realizacji;
5. wskazanych ograniczeń i braków danych;
6. sposobu przekazania Wyniku;
7. Regulaminu.

4. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta rekomendowana treść Potwierdzenia zlecenia brzmi:

„Potwierdzam zlecenie realizacji Usługi zgodnie z zakresem, ceną, terminem i pozostałymi warunkami przedstawionymi przez Eligo oraz akceptuję Regulamin świadczenia usług geoportalPRO.”

5. W przypadku Konsumenta Potwierdzenie zlecenia obejmuje jednocześnie wyraźne żądanie rozpoczęcia wykonywania Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy, przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia.

6. Rekomendowana treść Potwierdzenia zlecenia składanego przez Konsumenta brzmi:

„Potwierdzam zlecenie realizacji Usługi zgodnie z zakresem, ceną, terminem i pozostałymi warunkami przedstawionymi przez Eligo oraz akceptuję Regulamin świadczenia usług geoportalPRO. Żądam rozpoczęcia wykonywania Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy, przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy. Przyjmuję do wiadomości, że jeżeli odstąpię od Umowy po rozpoczęciu jej wykonywania, lecz przed pełnym wykonaniem Usługi, będę zobowiązany do zapłaty za część świadczenia wykonaną do chwili odstąpienia. Przyjmuję również do wiadomości, że po pełnym wykonaniu Usługi przez Eligo utracę prawo odstąpienia od Umowy.”

7. Potwierdzenie zlecenia przez Konsumenta w brzmieniu określonym w ust. 6 stanowi jednocześnie:

1. akceptację indywidualnych warunków zlecenia;
2. żądanie rozpoczęcia wykonywania Usługi przed upływem terminu do odstąpienia;
3. potwierdzenie przyjęcia do wiadomości obowiązku zapłaty za świadczenie wykonane do chwili ewentualnego odstąpienia;
4. potwierdzenie przyjęcia do wiadomości utraty prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu Usługi, jeżeli spełnione zostały wymagane prawem warunki.

8. Złożenie Potwierdzenia zlecenia przez Klienta nie powoduje jeszcze zawarcia Umowy ani rozpoczęcia wykonywania Usługi.

9. Żądanie Konsumenta rozpoczęcia wykonywania Usługi staje się skuteczne z chwilą zawarcia Umowy zgodnie z § 15 i oznacza żądanie rozpoczęcia realizacji bez oczekiwania na upływ 14-dniowego terminu do odstąpienia.

10. Po otrzymaniu Potwierdzenia zlecenia Eligo przekazuje dane do płatności, chyba że zostały przekazane wcześniej.

11. Jeżeli Klient dokona płatności bez uprzedniego prawidłowego Potwierdzenia zlecenia, Eligo może wstrzymać przyjęcie zlecenia i zażądać złożenia odpowiedniego oświadczenia albo zwrócić otrzymaną kwotę.

12. Sama płatność bez wcześniejszego Potwierdzenia zlecenia nie zobowiązuje Eligo do rozpoczęcia ani wykonania Usługi.

### **§ 15. Zawarcie Umowy i przyjęcie zlecenia do realizacji**

1. Umowa zostaje zawarta, a zlecenie zostaje przyjęte przez Eligo do realizacji z chwilą łącznego spełnienia następujących warunków:
  1. Klient otrzymał od Eligo Potwierdzenie warunków zlecenia;
  2. Klient otrzymał Regulamin oraz informacje wymagane przepisami prawa przed zawarciem Umowy;
  3. Eligo otrzymało prawidłowe Potwierdzenie zlecenia przez Klienta;
  4. na rachunku bankowym albo koncie płatniczym wskazanym przez Eligo została zaksięgowana pełna należna cena Usługi;
  5. w przypadku Konsumenta Potwierdzenie zlecenia obejmuje również wyraźne żądanie rozpoczęcia wykonywania Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy, przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od Umowy, oraz potwierdzenie przyjęcia do wiadomości skutków takiego żądania.
2. Do chwili łącznego spełnienia warunków wskazanych w ust. 1:
  1. Umowa nie jest zawarta;
  2. zlecenie nie jest przyjęte przez Eligo do realizacji;
  3. Eligo nie ma obowiązku rozpoczynania wykonywania Usługi.
3. Samo przestanie przez Klienta Potwierdzenia zlecenia, bez zaksięgowania pełnej należnej płatności, nie powoduje zawarcia Umowy ani obowiązku rozpoczęcia realizacji przez Eligo.

4. Samo dokonanie płatności bez wcześniejszego prawidłowego Potwierdzenia zlecenia przez Klienta nie powoduje automatycznie zawarcia Umowy ani obowiązku wykonania Usługi.
5. Jeżeli Klient dokona płatności bez wcześniejszego prawidłowego Potwierdzenia zlecenia, Eligo może:
  1. zwrócić otrzymaną płatność;
  2. zwrócić się do Klienta o złożenie prawidłowego Potwierdzenia zlecenia;
  3. przyjąć zlecenie do realizacji dopiero po spełnieniu wszystkich warunków określonych w ust. 1.
6. Jeżeli Klient nie dokona płatności w okresie ważności Potwierdzenia warunków zlecenia, przedstawione warunki wygasają, chyba że Eligo wyraźnie potwierdzi ich dalszą ważność.
7. Dokonanie płatności po upływie okresu ważności Potwierdzenia warunków zlecenia nie powoduje automatycznie zawarcia Umowy. W takim przypadku Eligo może:
  1. potwierdzić przyjęcie zlecenia na dotychczasowych warunkach;
  2. przedstawić Klientowi zaktualizowane warunki;
  3. zwrócić otrzymaną płatność.
8. Jeżeli kwota zaksięgowana przez Eligo jest niższa niż cena Usługi wskazana w Potwierdzeniu warunków zlecenia, Umowa nie zostaje zawarta do czasu:
  1. uzupełnienia brakującej kwoty; albo
  2. odrębnego uzgodnienia przez strony sposobu rozliczenia.
9. Jeżeli Klient dokona nadpłaty, nie wpływa to na zakres Usługi ani nie powoduje rozszerzenia zlecenia. Nadpłata podlega zwrotowi, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej.
10. Z chwilą zawarcia Umowy zgodnie z ust. 1 Eligo jest uprawnione do rozpoczęcia wykonywania Usługi zgodnie z uzgodnionym zakresem i terminem.
11. W przypadku Konsumenta, który złożył Potwierdzenie zlecenia zawierające żądanie rozpoczęcia wykonywania Usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy, Eligo jest uprawnione do rozpoczęcia wykonywania Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy, bez oczekiwania na upływ tego terminu.
12. W przypadku, o którym mowa w ust. 11, Konsument przyjmuje do wiadomości, że:

13. jeżeli odstąpi od Umowy po rozpoczęciu wykonywania Usługi, lecz przed jej pełnym wykonaniem, będzie zobowiązany do zapłaty za część świadczenia spełnioną do chwili odstąpienia, na zasadach określonych w Regulaminie i obowiązujących przepisach;
14. po pełnym wykonaniu Usługi przez Eligo utraci prawo odstąpienia od Umowy, jeżeli zostały spełnione wymagane prawem warunki.
15. Jeżeli Potwierdzenie warunków zlecenia lub inne istotne ustalenia dotyczące konkretnej Usługi zostały poprzedzone rozmową telefoniczną, sama rozmowa telefoniczna nie powoduje zawarcia Umowy. Warunki zlecenia wymagają następnie utrwalenia i przekazania Klientowi na trwałym nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail.
16. W przypadku Konsumenta, któremu Eligo zaproponowało zawarcie Umowy podczas rozmowy telefonicznej, Umowa zostaje zawarta dopiero po:
17. przekazaniu Konsumentowi Potwierdzenia warunków zlecenia na trwałym nośniku;
18. otrzymaniu przez Eligo oświadczenia Konsumenta potwierdzającego zlecenie po otrzymaniu tych warunków;
19. spełnieniu pozostałych warunków określonych w ust. 1.
20. Po zawarciu Umowy Eligo może przestać Klientowi potwierdzenie przyjęcia zlecenia do realizacji, zawierające w szczególności numer zlecenia oraz informację o rozpoczęciu biegu terminu realizacji.
21. W przypadku Konsumenta Eligo przekazuje wymagane przepisami prawa potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku.
22. Treść Umowy określają łącznie:
23. Potwierdzenie warunków zlecenia;
24. Potwierdzenie zlecenia przez Klienta;
25. Regulamin;
26. informacje przekazane Klientowi przed zawarciem Umowy, które zgodnie z przepisami stanowią jej część;
27. późniejsze uzgodnienia stron dokonane na trwałym nośniku.
28. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem a indywidualnie uzgodnionymi warunkami konkretnego zlecenia pierwszeństwo mają warunki indywidualne, o ile nie naruszają przepisów bezwzględnie obowiązujących.

29. Zawarcie Umowy nie oznacza gwarancji uzyskania przez Klienta określonego rezultatu gospodarczego, inwestycyjnego, administracyjnego, technicznego ani prawnego. Przedmiotem zobowiązania Eligo jest wykonanie uzgodnionej Usługi analitycznej zgodnie z jej zakresem, Regulaminem i dostępnymi Danymi źródłowymi.

## **§ 16. Cena, płatność i fakturowanie**

1. Cena Raportu o działce jest stała i podana na stronie [geoporalPRO.pl](http://geoporalPRO.pl)
2. Pozostałe Usługi są wyceniane indywidualnie.
3. Cena indywidualna może zależeć m.in. od:
  1. obszaru;
  2. liczby kryteriów;
  3. liczby źródeł;
  4. złożoności;
  5. zakresu Wyniku;
  6. terminu wykonania.
4. Płatność następuje metodą wskazaną przez Eligo po otrzymaniu Potwierdzenia zlecenia przez Klienta albo metodą wskazaną wcześniej w Potwierdzeniu warunków zlecenia.
5. Za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania pełnej kwoty na rachunku lub koncie płatniczym wskazanym przez Eligo.
6. Płatność w niewłaściwej wysokości nie powoduje zawarcia Umowy ani obowiązku rozpoczęcia realizacji do czasu uzupełnienia należności albo dokonania innych uzgodnień z Eligo.
7. W przypadku nadpłaty Eligo może zwrócić nadpłaconą kwotę, chyba że strony uzgodnią inaczej.
8. Jeżeli płatność zostanie dokonana po wygaśnięciu Potwierdzenia warunków zlecenia, zastosowanie mają zasady określone w § 15.
9. Dokumenty księgowe są wystawiane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **§ 17. Termin realizacji**

1. Termin realizacji jest każdorazowo wskazywany w Potwierdzeniu warunków zlecenia.

2. O ile w Potwierdzeniu warunków zlecenia nie wskazano inaczej, Eligo rozpoczyna wykonywanie Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy zgodnie z § 15, a bieg wskazanego terminu realizacji rozpoczyna się od dnia następującego po dniu zawarcia Umowy, pod warunkiem że Eligo posiada wszystkie informacje i materiały niezbędne do wykonania Usługi. Jeżeli wszystkie wymagane informacje zostały przekazane przed zawarciem Umowy, termin biegnie od dnia następującego po dniu zawarcia Umowy.
3. Czas oczekiwania na dodatkowe informacje od Klienta nie jest wliczany do terminu realizacji.
4. Jeżeli podczas realizacji powstanie uzasadniona potrzeba wyjaśnienia danych, Eligo może wstrzymać realizację do czasu otrzymania odpowiedzi.
5. Eligo informuje Klienta o istotnych okolicznościach wpływających na uzgodniony termin realizacji.

#### **§ 18. Brak współdziałania Klienta**

1. Klient jest zobowiązany współdziałać z Eligo w zakresie niezbędnym do wykonania Usługi.
2. Jeżeli brak współdziałania uniemożliwia kontynuowanie prac, Eligo może wezwać Klienta do przekazania informacji w odpowiednim terminie.
3. Do czasu ich uzyskania realizacja może zostać zawieszona.
4. W stosunku do Klienta B2B, jeżeli pomimo wezwania brak współdziałania trwa dłużej niż [14/30] dni, Eligo może zakończyć realizację zlecenia.
5. W takim przypadku Klient B2B jest zobowiązany zapłacić za zakres prac już wykonanych oraz uzasadnione, poniesione koszty realizacji.
6. Uprawnienia wobec Konsumentów są wykonywane wyłącznie w granicach dozwolonych przez przepisy bezwzględnie obowiązujące.

#### **§ 19. Braki danych ujawnione podczas realizacji**

1. Pomimo weryfikacji przed zawarciem Umowy podczas analizy mogą ujawnić się braki, rozbieżności lub problemy jakościowe niewykrywalne wcześniej.
2. Nieistotny brak może zostać oznaczony w Wyniku.
3. Jeżeli brak istotnie wpływa na uzgodniony zakres, Eligo informuje Klienta.
4. Eligo może zaproponować:
  1. zmianę zakresu;
  2. metodę alternatywną;

3. zmianę ceny;
  4. wydłużenie terminu;
  5. rezygnację z części lub całości Usługi.
5. Istotna zmiana warunków wymaga akceptacji Klienta na trwałym nośniku.
6. Jeżeli wykonanie uzgodnionego celu stanie się obiektywnie niemożliwe, rozliczenie następuje odpowiednio do niewykonanego zakresu i obowiązujących przepisów.

## **§ 20. Dane źródłowe**

1. Usługi geoportalPRO polegają w istotnej części na pozyskiwaniu, zestawianiu, porządkowaniu, przetwarzaniu i prezentowaniu informacji pochodzących z wielu niezależnych źródeł danych.
2. Dane wykorzystywane w Raportach i innych Wynikach mogą pochodzić w szczególności z:
  1. rejestrów publicznych i urzędowych;
  2. danych udostępnianych przez gminy, miasta, powiaty i inne jednostki samorządu terytorialnego;
  3. danych administracji rządowej i innych instytucji publicznych;
  4. systemów informacji przestrzennej;
  5. baz i rejestrów prowadzonych przez podmioty trzecie;
  6. innych źródeł legalnie wykorzystywanych przez Eligo.
3. O ile charakter danej informacji nie wskazuje inaczej, Eligo nie jest twórcą ani podmiotem odpowiedzialnym za pierwotne wytworzenie, prowadzenie, aktualizowanie lub weryfikowanie Danych źródłowych.
4. Raport przedstawia informacje zgodnie z treścią Danych źródłowych dostępnych Eligo i wykorzystanych przy wykonywaniu Usługi, z uwzględnieniem operacji technicznych i analitycznych niezbędnych do ich zestawienia, przetworzenia i prezentacji.
5. Eligo dochowuje należytej staranności, aby informacje przedstawione w Wyniku były prawidłowo pozyskane, przyporządkowane do analizowanej działki lub terenu, przetworzone i przedstawione zgodnie z wykorzystanymi Danymi źródłowymi.

6. Eligo nie dokonuje, o ile nie zostało to wyraźnie objęte zakresem konkretnej Usługi, niezależnej urzędowej, prawnej ani terenowej weryfikacji prawdziwości informacji zawartych w Danych źródłowych.
7. Eligo nie ma wpływu na:
  1. prawidłowość informacji wprowadzonych do źródła przez podmiot je prowadzący;
  2. kompletność danego rejestru lub bazy;
  3. częstotliwość i termin aktualizacji danych;
  4. opóźnienia pomiędzy zmianą stanu faktycznego lub prawnego a ujawnieniem tej zmiany w źródle;
  5. błędy, nieścisłości lub rozbieżności występujące w źródłach;
  6. czasową lub trwałą niedostępność danego źródła;
  7. zmianę sposobu prowadzenia, publikowania albo udostępniania danych przez podmiot trzeci.
8. W konsekwencji dane pochodzące w szczególności z urzędów, gmin, rejestrów publicznych lub innych źródeł zewnętrznych mogą być niepełne, nieaktualne, opóźnione względem aktualnego stanu faktycznego albo zawierać błędy pochodzące ze źródła.
9. Zgodność Raportu z Danymi źródłowymi oznacza, że Eligo prawidłowo wykorzystało informacje dostępne w źródle na potrzeby uzgodnionej analizy. Nie oznacza to niezależnego potwierdzenia przez Eligo, że informacja zawarta w źródle odpowiada aktualnemu stanowi faktycznemu lub prawnemu.
10. Jeżeli ta sama informacja występuje w kilku źródłach i źródła te są ze sobą sprzeczne, Eligo może:
11. wskazać rozbieżność w Wyniku;
12. wykorzystać źródło uznane za właściwe dla danego rodzaju informacji;
13. przedstawić dane z więcej niż jednego źródła;
14. poinformować Klienta o konieczności dodatkowej weryfikacji.
15. Jeżeli dla danej działki, terenu lub kategorii informacji odpowiednie Dane źródłowe nie są dostępne albo ich jakość nie pozwala na rzetelne wykorzystanie, Eligo może:
16. pominąć daną informację;

17. oznaczyć ją jako niedostępną;
18. wskazać ograniczenie danych;
19. zastosować inne źródło, jeżeli jest dostępne i właściwe dla danego celu.
20. Brak danych w Raporcie nie może być interpretowany jako potwierdzenie braku określonego zjawiska, ograniczenia, obiektu lub uwarunkowania, jeżeli z Wyniku albo zakresu Usługi wynika, że dla danego elementu brakowało odpowiednich Danych źródłowych.
21. Jeżeli błąd w Wyniku wynika z nieprawidłowego pobrania, przyporządkowania, przetworzenia, obliczenia lub prezentacji danych przez Eligo, zastosowanie mają zasady odpowiedzialności i reklamacji określone w Regulaminie.
22. Jeżeli natomiast Wynik prawidłowo odzwierciedla treść wykorzystanego źródła, a nieprawidłowość wynika z błędu, braku lub nieaktualności tego źródła, okoliczność taka sama w sobie nie stanowi błędu w wykonaniu Usługi przez Eligo.
23. Wynik należy interpretować według stanu Danych źródłowych dostępnych i wykorzystanych przy wykonywaniu Usługi. Późniejsza aktualizacja, korekta lub zmiana źródła nie powoduje obowiązku bezpłatnej aktualizacji wcześniej wykonanego Wyniku.
24. Jeżeli określona informacja ma kluczowe znaczenie dla decyzji prawnej, projektowej, budowlanej, inwestycyjnej lub finansowej Klienta, powinna zostać dodatkowo potwierdzona we właściwym urzędzie, rejestrze, u zarządcy infrastruktury albo przez odpowiedniego specjalistę.

## **§ 21. Surowe dane źródłowe**

1. O ile indywidualnie nie uzgodniono inaczej, przedmiotem Umowy jest Wynik analizy, a nie przekazanie Klientowi pełnych surowych baz danych wykorzystanych do jej sporządzenia.
2. Eligo nie ma obowiązku udostępnienia:
  1. kompletnych baz źródłowych;
  2. zbiorów zakupionych na licencji;
  3. wewnętrznych baz pomocniczych;
  4. kodu źródłowego;
  5. zapytań bazodanowych;
  6. algorytmów;
  7. modeli analitycznych.

3. Możliwość przekazania określonych danych zależy również od praw i licencji właściwych dla ich źródła.

## **§ 22. Dostarczenie Wyniku**

1. Wynik jest przekazywany na adres e-mail Klienta lub w inny uzgodniony sposób.
2. Może zostać przekazany:
  1. jako załącznik;
  2. link do pobrania;
  3. w innym uzgodnionym formacie.
3. Klient odpowiada za podanie prawidłowego adresu e-mail.
4. Klient powinien poinformować Eligo o zmianie adresu.
5. Eligo nie ma obowiązku bezterminowego przechowywania lub ponownego udostępniania przekazanego Wyniku, chyba że obowiązek taki wynika z prawa lub indywidualnego uzgodnienia.
6. Po otrzymaniu Wyniku Klient powinien zapisać jego kopię we własnym systemie.
7. Eligo zapewnia możliwość pobrania udostępnionych treści przez 30 dni od ich udostępnienia.

## **§ 23. Aktualność Wyniku**

1. Wynik odnosi się do danych dostępnych na dzień analizy lub inny dzień wskazany w opracowaniu.
2. Późniejsze zmiany:
  1. MPZP;
  2. planu ogólnego;
  3. ewidencji;
  4. infrastruktury;
  5. środowiska;
  6. stanu faktycznego

nie powodują obowiązku bezpłatnej aktualizacji Wyniku.

3. Aktualizacja stanowi odrębną Usługę, chyba że ustalono inaczej.

## **§ 24. Charakter analityczny Wyników**

1. Wyniki geoportalPRO mają charakter informacyjny i analityczny.

2. Nie stanowią w szczególności:

1. dokumentu urzędowego;
  2. decyzji administracyjnej;
  3. opinii prawnej;
  4. badania pełnego stanu prawnego nieruchomości;
  5. dokumentacji projektowej;
  6. pozwolenia;
  7. decyzji WZ;
  8. zapewnienia dostawy lub przyłączenia mediów;
  9. badania geotechnicznego;
  10. dokumentacji geologicznej;
  11. operatu szacunkowego;
  12. wyceny nieruchomości;
  13. porady podatkowej;
  14. rekomendacji inwestycyjnej;
  15. gwarancji opłacalności.
3. Wynik nie zastępuje wymaganych prawem dokumentów, badań, decyzji lub opinii specjalistycznych.
4. Określenia używane w Wyniku, takie jak „korzystny”, „niekorzystny”, „preferowany”, „rekomendowany”, „wart rozważenia”, „potencjalnie odpowiedni”, „wysoki potencjał”, „niski potencjał” lub określenia o podobnym znaczeniu należy rozumieć wyłącznie jako ocenę analityczną dokonaną według parametrów i kryteriów przyjętych dla danej Usługi.
5. Użycie takiego określenia nie stanowi zapewnienia Eligo, że podjęcie działania zgodnego z daną oceną będzie dla Klienta korzystne ani że doprowadzi do określonego rezultatu.
6. Wynik nie powinien być traktowany jako jedyna podstawa decyzji dotyczącej nabycia, sprzedaży, finansowania, zagospodarowania lub realizacji inwestycji na nieruchomości.

**§ 25. Wykorzystanie Wyniku przez osoby trzecie**

1. Umowa zostaje zawarta wyłącznie pomiędzy Eligo a Klientem.
2. Udostępnienie Raportu osobie trzeciej nie powoduje powstania stosunku umownego pomiędzy Eligo a tą osobą.
3. Osoba trzecia powinna samodzielnie ocenić aktualność i adekwatność Wyniku do celu, w jakim zamierza go wykorzystać.
4. Eligo nie przyjmuje wobec osób trzecich dodatkowych obowiązków lub odpowiedzialności wyłącznie wskutek udostępnienia im Wyniku przez Klienta, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
5. W szczególności raport przekazany:
  1. kupującemu,
  2. inwestorowi,
  3. bankowi,
  4. kontrahentowi,
  5. klientowi pośrednika

nie stanowi zapewnienia Eligo skierowanego bezpośrednio do takiego podmiotu ponad treść samego opracowania i przepisy prawa.

## **§ 26. Prawa własności intelektualnej i know-how**

1. Prawa do Serwisu oraz opracowań Eligo pozostają przy Eligo w zakresie wynikającym z prawa.
2. W szczególności własność intelektualną i know-how Eligo mogą stanowić:
  1. metodologia;
  2. struktury raportów;
  3. modele;
  4. algorytmy;
  5. scoring;
  6. sposób integracji danych;
  7. automatyzacje;
  8. oprogramowanie;
  9. kod;
  10. wewnętrzne bazy i struktury danych.

3. Zakup Usługi nie oznacza przeniesienia tych praw na Klienta.
4. Klient nie może bez zgody Eligo:
  1. odtwarzać Metodologii w celu budowy konkurencyjnej usługi;
  2. dekompilować lub analizować oprogramowania Eligo;
  3. automatycznie pozyskiwać danych z Serwisu;
  4. budować konkurencyjnych baz na podstawie masowego kopiowania Wyników;
  5. usuwać oznaczeń autorstwa;
  6. przedstawiać Wyniku jako opracowania własnego.

## **§ 27. Licencja dla Klienta**

1. Po zapłacie pełnej ceny Klient uzyskuje niewyłączne prawo korzystania z Wyniku zgodnie z celem zlecenia.
2. Klient może:
  1. przechowywać Wynik;
  2. drukować go;
  3. przekazywać osobom uczestniczącym w transakcji lub inwestycji;
  4. przekazać go własnemu klientowi, jeżeli został zamówiony w tym celu.
3. Bez zgody Eligo nie można:
  1. odsprzedawać Wyniku jako samodzielnego produktu;
  2. masowo go rozpowszechniać;
  3. komercjalizować jego fragmentów jako własnej bazy;
  4. używać go do tworzenia konkurencyjnych usług.

## **§ 28. Materiały Klienta**

1. Klient oświadcza, że posiada prawa lub inną podstawę umożliwiającą przekazanie Eligo materiałów dostarczanych do wykonania Usługi.
2. Klient udziela Eligo prawa do wykorzystania tych materiałów w zakresie niezbędnym do wykonania zlecenia.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za bezprawne przekazanie materiałów osób trzecich, z zastrzeżeniem odpowiedzialności Eligo wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

## **§ 29. Poufność**

1. Eligo zachowuje poufność niepublicznych informacji biznesowych otrzymanych od Klienta.
2. Obowiązek nie dotyczy informacji:
  1. publicznie dostępnych;
  2. legalnie pozyskanych z innych źródeł;
  3. których ujawnienia wymaga prawo;
  4. których ujawnienie jest konieczne podwykonawcy w zakresie realizacji Usługi.
3. Sam fakt realizowania analiz dotyczących podobnych działań dla innych klientów nie stanowi naruszenia poufności.
4. O ile nie uzgodniono wyłączności, zawarcie Umowy nie ogranicza prawa Eligo do świadczenia usług na rzecz innych podmiotów, również dotyczących tego samego regionu lub podobnych kryteriów.

## **§ 30. Podwykonawcy**

1. Eligo może korzystać z pracowników, współpracowników, dostawców technologicznych oraz podwykonawców.
2. Korzystanie z podwykonawcy nie zmienia zakresu odpowiedzialności Eligo w stosunku do Klienta w zakresie wynikającym z obowiązującego prawa.
3. Jeżeli korzystanie z określonego podwykonawcy wymaga dodatkowych uzgodnień dotyczących danych osobowych lub poufności, są one dokonywane zgodnie z właściwymi przepisami.

## **§ 31. Zmiana zakresu przez Klienta**

1. Po zawarciu Umowy Klient może poprosić o zmianę zakresu.
2. Za zmianę uważa się m.in.:
  1. zmianę działki;
  2. zwiększenie obszaru;
  3. dodanie kryteriów;
  4. zmianę kryteriów;
  5. dodanie kategorii danych;
  6. dodatkowe formaty;

7. nowe analizy.
3. Eligo może uzależnić zmianę od:
  1. dodatkowej ceny;
  2. nowego terminu;
  3. zawarcia dodatkowego uzgodnienia na trwałym nośniku.
4. Nowe wymaganie niewchodzące w pierwotny zakres nie stanowi podstawy reklamacji pierwotnej Usługi.

### **§ 32. Rezygnacja Klienta B2B po zawarciu Umowy**

1. Niniejszy paragraf dotyczy wyłącznie Klientów B2B.
2. Klient B2B nie może jednostronnie anulować rozpoczętego zlecenia bez rozliczenia prac wykonanych przez Eligo.
3. Jeżeli Eligo zgodzi się na zakończenie zlecenia przed wykonaniem całości, Klient jest zobowiązany pokryć:
  1. wartość wykonanych prac;
  2. nieodwracalne koszty poniesione dla realizacji;
  3. inne należności wyraźnie uzgodnione w indywidualnym zleceniu.
4. Postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów ani osób korzystających z ustawowych praw konsumenckich.

### **§ 33. Odpowiedzialność, charakter wniosków i decyzje podejmowane na podstawie Wyniku**

1. Eligo odpowiada za należyte wykonanie Usługi w zakresie uzgodnionym w Umowie, w szczególności za prawidłowe przeprowadzenie czynności analitycznych, przetworzenie wykorzystanych Danych źródłowych oraz przygotowanie Wyniku zgodnie z uzgodnionym zakresem i przyjętą Metodologią.
2. Wynik Usługi może zawierać w szczególności:
  1. wnioski;
  2. oceny;
  3. porównania;
  4. klasyfikacje;
  5. wskazania;
  6. sugestie;

7. warianty;
  8. kierunki dalszej analizy;
  9. oceny potencjału;
  10. informacje o wariantach uznanych za bardziej lub mniej korzystne według kryteriów przyjętych dla danej Usługi.
3. Wnioski, oceny i sugestie zawarte w Wyniku mają charakter **analityczny, informacyjny i pomocniczy**. Są rezultatem zastosowania przez Eligo określonej Metodologii do Danych źródłowych, kryteriów, założeń i informacji dostępnych przy wykonywaniu konkretnej Usługi.
  4. Wnioski, oceny i sugestie nie stanowią wiążącego polecenia, zapewnienia ani gwarancji podjęcia określonego działania przez Klienta.
  5. W szczególności nie stanowią one wiążącej rekomendacji dotyczącej:
    1. zakupu lub sprzedaży nieruchomości;
    2. zawarcia albo niezawarcia określonej umowy;
    3. ceny nieruchomości;
    4. rozpoczęcia, kontynuowania albo zaniechania inwestycji;
    5. wyboru konkretnego sposobu zagospodarowania terenu;
    6. realizacji określonego rodzaju zabudowy;
    7. sposobu finansowania inwestycji;
    8. zaciągnięcia zobowiązania;
    9. wystąpienia o określoną decyzję administracyjną, pozwolenie lub uzgodnienie;
    10. podjęcia innej decyzji gospodarczej, prawnej, inwestycyjnej, technicznej lub finansowej.
  6. Jeżeli w Wyniku określony wariant, teren, sposób zagospodarowania albo inne rozwiązanie zostanie opisane jako:
    1. korzystne;
    2. preferowane;
    3. rekomendowane;
    4. odpowiednie;
    5. potencjalnie odpowiednie;

6. warte rozważenia;
7. posiadające wysoki potencjał;
8. najlepiej dopasowane;
9. albo przy użyciu innego określenia o podobnym znaczeniu,

oznacza to wyłącznie ocenę dokonaną w zakresie parametrów, kryteriów, danych i założeń objętych daną Usługą.

7. Użycie określeń wskazanych w ust. 6 nie oznacza zapewnienia przez Eligo, że:

1. podjęcie wskazanego działania będzie dla Klienta korzystne;
2. wskazany wariant jest optymalny z punktu widzenia wszystkich okoliczności;
3. inwestycja będzie wykonalna;
4. inwestycja będzie opłacalna;
5. Klient uzyska określony rezultat ekonomiczny;
6. organ administracji wyda określoną decyzję;
7. nieruchomość będzie mogła zostać zagospodarowana w określony sposób;
8. możliwe będzie uzyskanie finansowania, przyłączy, pozwoleń lub innych wymaganych zgód.

8. Eligo nie zna i nie ma obowiązku uwzględniania wszystkich okoliczności dotyczących Klienta, nieruchomości lub planowanego przedsięwzięcia, chyba że zostały one przekazane Eligo i wyraźnie objęte zakresem Usługi.

9. W szczególności, o ile zakres Usługi nie stanowi inaczej, Wynik może nie obejmować wszystkich okoliczności:

1. prawnych;
2. podatkowych;
3. finansowych;
4. ekonomicznych;
5. projektowych;
6. architektonicznych;
7. budowlanych;

8. technicznych;
  9. geotechnicznych;
  10. środowiskowych;
  11. biznesowych;
  12. osobistych lub organizacyjnych dotyczących Klienta.
10. Ostateczna decyzja dotycząca wykorzystania Wyniku, nabycia lub sprzedaży nieruchomości, realizacji inwestycji, sposobu zagospodarowania terenu albo podjęcia innego działania należy wyłącznie do Klienta.
11. Klient powinien samodzielnie ocenić zasadność decyzji podejmowanej na podstawie Wyniku, biorąc pod uwagę:
12. zakres wykonanej Usługi;
  13. zakres informacji nieobjętych Usługą;
  14. ograniczenia wskazane w Wyniku;
  15. aktualność Danych źródłowych;
  16. indywidualną sytuację Klienta;
  17. ryzyka związane z planowanym działaniem.
18. Jeżeli decyzja może mieć istotne skutki prawne, finansowe, techniczne, budowlane lub inwestycyjne, Klient powinien – stosownie do charakteru sprawy – zweryfikować kluczowe informacje we właściwych urzędach, rejestrach lub u właściwych specjalistów.
19. W szczególności może być konieczne skorzystanie z pomocy:
20. prawnika;
  21. rzeczoznawcy majątkowego;
  22. architekta;
  23. urbanisty;
  24. geodety;
  25. geologa lub geotechnika;
  26. projektanta;
  27. doradcy podatkowego;
  28. specjalisty branżowego;

29. właściwego organu administracji lub zarządcy infrastruktury.

30. Jeżeli Wynik wyraźnie wskazuje konieczność:

31. dalszej weryfikacji określonej informacji;

32. uzyskania dokumentu urzędowego;

33. wykonania dodatkowego badania;

34. uzyskania decyzji;

35. konsultacji ze specjalistą;

36. sprawdzenia określonego ryzyka,

podjęcie przez Klienta decyzji bez wykonania takiej dalszej weryfikacji następuje na ryzyko Klienta, w zakresie prawnie dopuszczalnym.

15. Sam fakt, że Klient podjął decyzję zgodną z wnioskiem, oceną, sugestią lub wariantem wskazanym w Wyniku, nie oznacza automatycznie odpowiedzialności Eligo za skutki tej decyzji.

16. Eligo nie gwarantuje rezultatu decyzji podjętych przez Klienta na podstawie Wyniku.

17. W szczególności Eligo nie gwarantuje:

18. powodzenia inwestycji;

19. możliwości nabycia lub sprzedaży nieruchomości;

20. uzyskania określonej ceny;

21. wzrostu wartości nieruchomości;

22. uzyskania finansowania;

23. uzyskania decyzji administracyjnej;

24. uzyskania pozwolenia na budowę;

25. możliwości realizacji określonej zabudowy;

26. możliwości przyłączenia do infrastruktury;

27. osiągnięcia określonej rentowności;

28. przyszłego sposobu zagospodarowania terenu;

29. określonego rezultatu gospodarczego, prawnego, technicznego lub inwestycyjnego.

30. Eligo nie odpowiada za negatywne skutki decyzji Klienta w zakresie, w jakim wynikają one z:
- 31. okoliczności nieobjętych zakresem Usługi;
  - 32. informacji, dokumentów lub danych, do których Eligo nie miało dostępu;
  - 33. błędnych lub niekompletnych danych przekazanych przez Klienta;
  - 34. wykorzystania Wyniku dla innej działalności, inwestycji lub celu niż objęty Umową;
  - 35. zmiany stanu faktycznego, prawnego lub danych po dniu wykonania analizy;
  - 36. działań lub decyzji organów administracji;
  - 37. działań osób trzecich;
  - 38. zmian rynkowych lub gospodarczych;
  - 39. okoliczności dotyczących finansowania;
  - 40. ryzyk technicznych, projektowych lub wykonawczych nieobjętych Usługą;
  - 41. zaniechania przez Klienta wymaganej lub wskazanej dalszej weryfikacji;
  - 42. błędów, braków lub nieaktualności niezależnych Danych źródłowych, jeżeli Eligo prawidłowo wykorzystało treść tych danych dostępną w chwili wykonywania Usługi.
43. Eligo nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość, kompletność ani aktualność informacji wytworzonych lub prowadzonych przez niezależne podmioty, w szczególności organy administracji, jednostki samorządu terytorialnego, gestorów sieci lub innych dostawców danych, jeżeli Wynik prawidłowo odzwierciedla treść Danych źródłowych dostępnych Eligo w chwili wykonywania Usługi.
44. Postanowienie ust. 19 nie wyłącza odpowiedzialności Eligo za własne błędy, w szczególności przy:
- 45. pobieraniu danych;
  - 46. przyporządkowaniu danych do analizowanej działalności;
  - 47. przetwarzaniu danych;
  - 48. wykonywaniu obliczeń;
  - 49. zastosowaniu uzgodnionych kryteriów;
  - 50. prezentacji Wyniku.
51. Wnioski zawarte w Wyniku są właściwe dla:

- 52. zakresu konkretnej Usługi;
- 53. Danych źródłowych wykorzystanych przy jej wykonaniu;
- 54. przyjętych kryteriów;
- 55. przyjętych założeń;
- 56. zastosowanej Metodologii;
- 57. stanu danych właściwego dla dnia analizy.
- 58. Zmiana któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 21 może prowadzić do innych wyników i innych wniosków.
- 59. Eligo nie odpowiada za późniejszą dezaktualizację Wyniku spowodowaną zmianami danych, prawa, planowania przestrzennego, infrastruktury, stanu nieruchomości lub innych okoliczności po wykonaniu Usługi.
- 60. Odpowiedzialność Eligo nie jest wyłączona ani ograniczona w przypadkach, w których takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 61. W szczególności postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają odpowiedzialności Eligo za nienależyte wykonanie samej Usługi w zakresie, w jakim odpowiedzialności tej nie można zgodnie z prawem wyłączyć lub ograniczyć.
- 62. W relacjach z Klientami B2B, którzy nie korzystają z ochrony konsumenckiej:
- 63. Eligo nie odpowiada za utracone korzyści;
- 64. Eligo nie odpowiada za szkody pośrednie, następne ani utracone możliwości gospodarcze, w zakresie dopuszczalnym przez prawo;
- 65. odpowiedzialność Eligo z tytułu konkretnej Umowy ogranicza się, w zakresie prawnie dopuszczalnym, do rzeczywistej szkody pozostającej w normalnym związku z nienależytym wykonaniem Usługi;
- 66. łączna odpowiedzialność Eligo z tytułu konkretnego zlecenia jest ograniczona do wysokości wynagrodzenia faktycznie zapłaconego Eligo za Usługę, której dotyczy roszczenie.
- 67. Ograniczenia określone w ust. 26 nie mają zastosowania:
- 68. do szkody wyrządzonej umyślnie;
- 69. w innych przypadkach, w których ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów.

### **§ 34. Siła wyższa i systemy zewnętrzne**

1. Eligo nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w zakresie wynikającym z okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
2. Może to dotyczyć w szczególności:
  1. awarii systemów państwowych;
  2. niedostępności API;
  3. awarii infrastruktury teleinformatycznej;
  4. nagłych zmian dostępu do źródeł;
  5. działań organów;
  6. klęsk żywiołowych;
  7. innych zdarzeń siły wyższej.
3. W przypadku czasowej przeszkody termin może ulec odpowiedniemu przedłużeniu.
4. W przypadku trwałej niemożności wykonania stosuje się zasady dotyczące niemożności realizacji i odpowiedniego rozliczenia.

### **§ 35. Reklamacje**

1. Reklamacje można składać na adres e-mail [kontakt@geoportalPRO.pl](mailto:kontakt@geoportalPRO.pl)
2. Zalecane jest wskazanie:
  1. danych Klienta;
  2. numeru zlecenia;
  3. opisu problemu;
  4. oczekiwanego sposobu rozwiązania.
3. Brak tych elementów nie ogranicza ustawowych praw Konsumenta.
4. Eligo rozpatruje reklamacje Konsumentów w terminach wymaganych prawem, a jeżeli przepisy nie wskazują inaczej – w terminie 14 dni.
5. Uznana reklamacja może skutkować odpowiednio:
  1. korektą;
  2. uzupełnieniem;

3. ponownym wykonaniem części analizy;
4. obniżeniem ceny;
5. innym rozwiązaniem wynikającym z obowiązujących przepisów.
6. Żądanie rozszerzenia pierwotnie uzgodnionego zakresu nie jest reklamacją.

### **§ 36. Prawo odstąpienia od Umowy**

1. Konsument zawierający Umowę na odległość ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów oraz zasad określonych poniżej.

2. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przesłane:

1. na adres e-mail kontakt@geoportalPRO.pl;

3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. Charakter procesu realizacji Usług geoportalPRO zakłada rozpoczęcie wykonywania zamówionej Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy. Z tego względu Potwierdzenie zlecenia składane przez Konsumenta zawiera wyraźne żądanie rozpoczęcia wykonywania Usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy.

5. Przed złożeniem Potwierdzenia zlecenia Konsument jest informowany, że:

1. Eligo rozpocznie wykonywanie Usługi niezwłocznie po zawarciu Umowy;
2. w razie odstąpienia po rozpoczęciu wykonywania Usługi Konsument będzie zobowiązany do zapłaty za część świadczenia spełnioną do chwili odstąpienia;
3. po pełnym wykonaniu Usługi przez Eligo Konsument utraci prawo odstąpienia od Umowy, jeżeli spełnione zostały wymagane prawem warunki.

6. Jeżeli Konsument skutecznie odstąpi od Umowy po rozpoczęciu wykonywania Usługi, lecz przed jej pełnym wykonaniem, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenie spełnione do chwili, w której poinformował Eligo o odstąpieniu od Umowy.

7. Kwota należna Eligo jest ustalana proporcjonalnie do zakresu Usługi faktycznie wykonanego do chwili otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, z uwzględnieniem całkowitej ceny uzgodnionej dla Usługi oraz zasad wynikających z obowiązujących przepisów.

8. Przy ustalaniu zakresu Usługi wykonanego do chwili odstąpienia uwzględnia się w szczególności czynności faktycznie wykonane przez Eligo, obejmujące odpowiednio:

1. identyfikację i weryfikację działki, terenu lub kryteriów;
2. weryfikację i pozyskanie Danych źródłowych;

3. pobranie, przygotowanie, porządkowanie, łączenie i przetwarzanie danych;
4. wykonanie analiz przestrzennych;
5. wykonanie obliczeń;
6. filtrowanie lub wyszukiwanie działek;
7. analizę Działek analogicznych;
8. przygotowanie map, tabel, zestawień i wizualizacji;
9. interpretację rezultatów analizy;
10. przygotowanie wniosków;
11. przygotowanie części Raportu lub innego Wyniku;
12. kontrolę i weryfikację przygotowanych wyników;
13. inne czynności bezpośrednio związane z realizacją uzgodnionego zakresu Usługi.

9. Brak przekazania Konsumentowi końcowego Raportu lub Wyniku przed odstąpieniem od Umowy nie oznacza, że Usługa nie została w części wykonana. Wykonaniem części świadczenia są również czynności analityczne, techniczne i opracowawcze wykonane przed sporządzeniem końcowego Wyniku.

10. Eligo może dokumentować postęp realizacji Usługi, w szczególności zakres wykonanych czynności, wykonane analizy, wygenerowane materiały oraz etap przygotowania Wyniku, w celu prawidłowego rozliczenia świadczenia w przypadku odstąpienia od Umowy.

11. Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu Eligo zaprzestaje wykonywania dalszych czynności w zakresie, w jakim jest to możliwe i wymagane obowiązującymi przepisami, oraz ustala wartość świadczenia wykonanego do chwili odstąpienia.

12. Eligo informuje Konsumenta o:

1. zakresie wykonanej części Usługi;
2. wartości świadczenia należnego Eligo;
3. kwocie podlegającej zwrotowi.

13. Jeżeli cena została zapłacona z góry, Eligo zwraca Konsumentowi część ceny przewyższającą wartość świadczenia wykonanego do chwili odstąpienia, w terminie i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.

14. Jeżeli do chwili otrzymania oświadczenia o odstąpieniu Eligo w pełni wykonało Usługę, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli wykonanie rozpoczęło się za uprzednim wyraźnym żądaniem Konsumenta, a Konsument przed rozpoczęciem

świadczenia został poinformowany i przyjął do wiadomości, że po pełnym wykonaniu Usługi utraci prawo odstąpienia.

15. Za pełne wykonanie Usługi uważa się wykonanie całego zakresu świadczenia uzgodnionego w Potwierdzeniu warunków zlecenia, niezależnie od tego, czy Konsument zapoznał się już z przestany Wynikiem.

16. Jeżeli zgodnie z Umową elementem wykonania Usługi jest przekazanie Wyniku Konsumentowi, Usługę uważa się za w pełni wykonaną po wykonaniu uzgodnionej analizy i przekazaniu Wyniku w sposób określony w Umowie.

17. Konsument nie ponosi kosztów świadczenia wykonanego przed odstąpieniem w przypadkach, w których obowiązujące przepisy wyłączają obowiązek ich ponoszenia, w szczególności gdy Eligo nie wykonało wymaganych obowiązków informacyjnych albo rozpoczęło wykonywanie Usługi bez wymaganego wyraźnego żądania Konsumenta.

### **§ 37. Wzór formularza odstąpienia**

**Adresat:**

[pełna nazwa Eligo]

[adres]

[e-mail]

*Ja/My () niniejszym informuję/informujemy () o odstąpieniu od Umowy dotyczącej:*

**Usługa:** .....

**Numer zlecenia:** .....

**Data zawarcia Umowy:** .....

**Imię i nazwisko:** .....

**Adres:** .....

**E-mail:** .....

**Data:** .....

**Podpis – jeżeli formularz składany jest w wersji papierowej:**

.....

(\*) Niepotrzebne skreślić.

### **§ 38. Konsument i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta**

1. Regulamin nie ogranicza bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta.

2. Odpowiednie przepisy konsumenckie stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta w zakresie wynikającym z prawa.
3. W razie sprzeczności Regulaminu z bezwzględnie obowiązującą normą konsumencką zastosowanie ma ta norma.

### **§ 39. Postanowienia szczególne B2B**

1. Niniejszy paragraf dotyczy wyłącznie Klientów B2B.
2. Strony mogą indywidualnie zmienić:
  1. zakres odpowiedzialności;
  2. terminy;
  3. sposób odbioru;
  4. zasady reklamacji;
  5. licencję;
  6. płatności.
3. Klient B2B nie może potrącać z należności Eligo wierzytelności spornych lub niewymagalnych, chyba że Eligo wyrazi na to zgodę albo wierzytelność została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem.
4. Przelew praw i obowiązków Klienta B2B wynikających z konkretnej Umowy na osobę trzecią wymaga zgody Eligo, chyba że indywidualnie uzgodniono inaczej.
5. Sądem właściwym dla sporów z Klientem B2B jest, w zakresie prawnie dopuszczalnym, sąd właściwy dla siedziby Eligo.

### **§ 40. Brak wyłączności**

1. Zawarcie Umowy nie oznacza przyznania Klientowi wyłączności na:
  1. określony obszar;
  2. działkę;
  3. kryteria wyszukiwania;
  4. sektor;
  5. model inwestycyjny,

chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej.

2. Eligo może świadczyć podobne Usługi innym klientom z zachowaniem zobowiązań dotyczących poufności.

#### **§ 41. Dane osobowe**

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera Polityka prywatności i cookies geoportalPRO.
2. Akceptacja Regulaminu nie stanowi zgody marketingowej.
3. Jeżeli charakter zlecenia wymaga przetwarzania przez Eligo danych osobowych w imieniu Klienta, strony zawrą odpowiednie uzgodnienia wymagane przepisami.

#### **§ 42. Źródła danych i metodologia**

1. Dodatkowe informacje o kategoriach źródeł danych są publikowane na stronie w sekcji Źródła danych i metodologia.
2. Sekcja ta ma charakter informacyjny i uzupełniający.
3. W przypadku konkretnej Umowy wiążący jest indywidualnie uzgodniony zakres analizy.

#### **§ 43. Komunikacja**

1. Klient powinien podać aktualny adres e-mail umożliwiający prowadzenie komunikacji.
2. Potwierdzenie warunków zlecenia oraz Potwierdzenie zlecenia przez Klienta są dokonywane co do zasady za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innego trwałego nośnika.
3. Uzgodnienia dotyczące istotnych zmian:
  1. zakresu;
  2. ceny;
  3. terminu;
  4. innych kluczowych warunków

powinny zostać utrwalone w wiadomości e-mail lub na innym trwałym nośniku.

4. Ustalenia telefoniczne dotyczące istotnych warunków zlecenia wymagają następnie potwierdzenia na trwałym nośniku.
5. Klient powinien niezwłocznie informować o zmianie danych kontaktowych.
6. W relacjach B2B wiadomość przesłana na wskazany przez Klienta adres i niezwrócona jako niedostarczona może być traktowana jako prawidłowo skierowana na uzgodniony adres komunikacyjny.

#### **§ 44. Zmiany Regulaminu**

1. Eligo może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności:
  1. zmiany prawa;
  2. zmiany technologii;
  3. zmiany zakresu Usług;
  4. potrzeby zwiększenia bezpieczeństwa;
  5. doprecyzowania warunków.
2. Do jednorazowej Umowy stosuje się wersję Regulaminu przekazaną Klientowi przed jej zawarciem.
3. Późniejsza zmiana Regulaminu nie zmienia jednostronnie uzgodnionej ceny, zakresu lub terminu wcześniej zawartej jednorazowej Umowy.

#### **§ 45. Prawo właściwe i spory**

1. Regulamin oraz Umowy podlegają prawu polskiemu, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących norm właściwych dla Konsumenta.
2. Konsument może korzystać z dostępnych ustawowo metod pozasądowego rozwiązywania sporów.
3. Brak zgody Eligo na udział w określonym postępowaniu ADR nie ogranicza prawa Konsumenta do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa.

#### **§ 46. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 01.08.2026.
2. Aktualna wersja znajduje się pod adresem [geoporalPRO.pl](http://geoporalPRO.pl)
3. Regulamin jest sporządzony w języku polskim.
4. Jeżeli Eligo udostępni tłumaczenie Regulaminu, ma ono charakter informacyjny, o ile wyraźnie nie uzgodniono inaczej.
5. Nieważność albo bezskuteczność pojedynczego postanowienia nie powoduje automatycznie nieważności pozostałych postanowień.
6. Postanowienia Regulaminu należy interpretować z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności regulacji chroniących Konsumentów.